



PRESSE-INFORMATION

Oldenburg, 23. Juli 2024

OLB wird offizielle Partnerin des Deutschen Fußball-Bundes (DFB)

- **OLB sponsert ab August die Frauen-Fußball-Nationalmannschaft**
- **Partnerschaft markiert Startschuss für nationalen Aufbau der Marke OLB**

Die OLB wird neue Partnerin des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) und unterstützt ab 1. August 2024 die Frauen-Nationalmannschaft. Die Partnerschaft unterstreicht den nationalen Wachstumskurs der OLB.

„Wir sind sehr stolz darauf, die Frauen-Nationalmannschaft zu begleiten. Diese Mannschaft verbindet seit Jahren erfolgreich Leistung und Sympathie und genießt eine ständig wachsende Beachtung in der Bevölkerung. Die Spielerinnen sind selbstbewusst, bleiben aber immer bodenständig und nahbar. Die Mannschaft lebt seit Jahren Teamgeist, Fairplay und Leistung und das stets mit der richtigen Portion Humor und Leichtigkeit. Daher passt die Frauen-Nationalmannschaft perfekt zu unserem ersten bundesweiten Sponsoring“, sagt Stefan Barth, CEO der OLB.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit der OLB. In unseren Gesprächen haben wir die Bank als authentisch und ambitioniert, aber zugleich nahbar kennengelernt. Diese Attribute passen ideal zu unserer Frauen-Nationalmannschaft. Dank ihres Engagements insbesondere für die Förderung von Frauen und für mehr Diversität ist die OLB mit uns auf derselben Wellenlänge“, sagt Nia Künzer, DFB-Sportdirektorin Frauenfußball.

Dr. Holger Blask, Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB GmbH & Co. KG, sagt: „Die OLB zählt schon jetzt zu den profitabelsten und effizientesten Banken in Europa und will noch weiter wachsen. Wir wollen mit der Partnerschaft und durch gemeinsame Aktionen dazu beitragen, dass wir unsere Ziele erreichen. Sie decken sich mit denen unserer DFB-Frauen, die unter anderem für höchste Ansprüche, Leistung, Verantwortung, Spielfreude und Vielfalt stehen.“

Bei Länderspielen der Frauen-Nationalmannschaft wird die OLB in den Stadien und an den Fernschirmen künftig insbesondere über die Bandenwerbung wahrzunehmen sein. Darüber hinaus ist es dem DFB und der OLB besonders wichtig, Frauen untereinander zu vernetzen und sich gegenseitig zu unterstützen und so auch die bereits vorhandenen Initiativen weiter auszubauen.

„Fußball ist eine meiner sportlichen Leidenschaften. Auch die DFB-Frauen haben mich in den vergangenen Jahren immer wieder begeistert. Für die nun beginnenden Olympischen Spiele drücken wir in der OLB dem Team kräftig die Daumen und hoffen, dass der Traum von der Medaille Wirklichkeit wird, wobei gerade bei Olympia auch die friedliche Verbindung der Nationen außerhalb des sportlichen Wettkampfes zurecht im Mittelpunkt steht“, sagt Stefan Barth.



Foto (©DFB/Liam S. Curtis Mbella Ngom):

Ein starkes Team: Sandra Büschken, OLB Head of Corporate Communications and Investor Relations, Dr. Holger Blask, Vorsitzender der Geschäftsführung DFB GmbH & Co. KG, Nia Künzer, DFB-Sportdirektorin Frauenfußball, Stefan Barth, OLB CEO (v.l.).

Über die OLB

Die OLB ist eine profitabel wachsende Universalbank für Privat- und Unternehmenskunden in Deutschland und ausgewählten europäischen Nachbarländern. Unter den Marken OLB Bank und Bankhaus Neelmeyer berät die OLB ihre rund 665.000 Kunden persönlich und über digitale Kanäle in den Segmenten Private & Business Customers und Corporate & Diversified Lending. Die OLB verfügt über eine Bilanzsumme von rund 26 Mrd. Euro.

Besuchen Sie uns auch unter www.olb.de und www.neelmeyer.de sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/olb), [Instagram](https://www.instagram.com/olb) und [YouTube](https://www.youtube.com/olb).

Kontaktdaten:

Oldenburgische Landesbank AG
Corporate Communications
& Investor Relations
Stau 15/17
26122 Oldenburg

Telefax 0441 221-2425
ccir@olb.de

Ihre Ansprechpartner:
Britta Silchmüller
Telefon 0441 221-1213
britta.silchmueller@olb.de

Timo Cyriacks
Telefon 0441 221-1781
timo.cyriacks@olb.de